



PRESS RELEASE - PARA DIVULGAÇÃO IMEDIATA

MEDIA CONTACT: press2011@labrff.com

Carol Rodrigues

TEMA DA 4ª. EDIÇÃO DO LOS ANGELES BRAZILIAN FILM FESTIVAL - LABRFF 2011 APRESENTA A ESCRITORA E REPÓRTER MAYRA DIAS GOMES COMO DIVA DO CINEMA NACIONAL

**“Embracing the Future of Brazilian Cinema é o slogan da arte
tema da campanha do Festival de Cinema de Los Angeles”**

Los Angeles, Califórnia, 19 de Março, 2011 – O 4º. Los Angeles Brazilian Film Festival – LABRFF, festival de Los Angeles, que acontece de 27 a 30 de abril, no the Landmark Theatre, Westside Pavilion, apresenta a escritora e repórter Mayra Dias Gomes como musa inspiradora da arte tema da campanha de 2011. Os fundadores do festival Nazareno Paulo e Meire Fernandes buscaram homenagear o futuro do cinema brasileiro através do slogan “Embracing the future of Brazilian Cinema”, que na tradução literal quer dizer: “Abraçando o futuro do cinema brasileiro”. “Quisemos dar uma face nova ao momento atual que o cinema nacional está vivendo. Por isto escolhemos uma modelo com uma personalidade que expressa modernidade, inteligência e atitude.”, esclarece Paulo.

A produção da imagem que retrata o futuro do cinema brasileiro, na capital mundial do cinema, foi realizada por uma equipe composta por excelentes profissionais. Ana Paula Negrão, 33 anos, foi a fotógrafa responsável pelo registro da imagem da modelo. Ela é original de São Paulo, anda de skate, e adora rock n’ roll. Douglas Sato famoso por ser hairstylist e make-up artist trabalha há nove anos no mercado da indústria fotográfica. Tendo trabalhado com os melhores fotógrafos e celebridades brasileiras, ele tem várias campanhas em seu portifolium. Contribuiu muito com a maquiagem e cabelo que remete as divas do cinema dos anos 20 para representar o LABRFF 2011.

O making of do photoshoot ficou a cargo da publicitária Luísa Mauaccad, 24 anos, formada em propaganda e marketing pela FAAP, e atualmente inserida no mercado cinematográfico. Ela registrou em vídeo toda produção por trás das câmeras do ensaio, e em breve estará disponibilizando o clipe do making of na página do LABRFF no Youtube.

“Este ano pretendemos oferecer ao público uma imagem clássica inspirada nas divas do cinema americano como Jean Harlow, e ao mesmo tempo, não podíamos deixar de fora, certa representação atualizada, de acordo com o nosso tempo”, analisa Paulo. “São dois conceitos difíceis de casar mais creio que o resultado do ensaio, clássico, convergiu muito bem com o conceito moderno de design aplicado sobre a artwork”, complementa. O designer do LABRFF é André Raw, e do Rio de Janeiro trabalha virtualmente para produzir as peças da campanha do festival.

O tema da campanha do LABRFF deve-se, sobretudo, ao atual momento vivenciado pelo mercado audiovisual brasileiro. Após a comemoração de 15 anos do cinema da retomada brasileiro, percebemos que uma parte da história do cinema nacional estava escrito, e pontuado. Daquele instante em diante, do ano de 2010, à frente, só havia um caminho novo a ser percorrido pelos profissionais do mercado. Não o caminho que os precursores da Retomada haviam trilhado e deixado suas pegadas para serem seguidas. E que foram seguidas. E deram muitos frutos e resultados positivos.

Mas, acreditamos que a partir de 2011, um novo mercado esteja se descortinando para o cinema brasileiro, e com uma série de novos desafios no futuro. Desafios que passam por questões relacionadas a tecnologias, novas plataformas e formatos de exibição, distribuição, e direitos autorais. Veremos um futuro permeado por questões absolutamente impensáveis há uma década. Por este motivo estamos celebrando o futuro. E abraçando o futuro do cinema brasileiro. Que queremos seja o mais promissor do cinema de todos os tempos. Declara Meire Fernandes.

PATROCINADORES & PARCEIROS LABRFF 2011

Patrocínio Oficial

Consulado Geral do Brasil em Los Angeles
Ministério das Relações Exteriores
EMBRATUR - Ministério do Turismo
Governo da Bahia - Secretaria de Cultura do Estado da Bahia
Instituto de Radiodifusão Educativa da Bahia - IRDEB

Patrocínio Cultural

Rio Convention & Visitors Bureau - RCVB
Novica

Companhia Aérea

Korean Air

Parceiros da Indústria

Associação Bahiana de Cinema e Vídeo - ABCV
Lícia Fabio Produções
Lite Panels
Creative Handbook
Estúdios Quanta
Teleimage

Parceiros de Mídia

Canal Brasil
Telecine
TVE - BA
Educadora FM 107.5
Brazil Explore
Soul Brazil
Brasil Best

Parceiros da Comunidade

Fogo de Chão
Zebi Designs
Hi Brazil
Tours 2 Brazil
Peekaboo Party Decoration
By Brazil Restaurant
Brazilian Nites